GURTAM

gurtam.com

Maximizar ganancias con Wialon

Estrategias de aplicación práctica

Esteban Hunt

Head of Business Development
Latin America

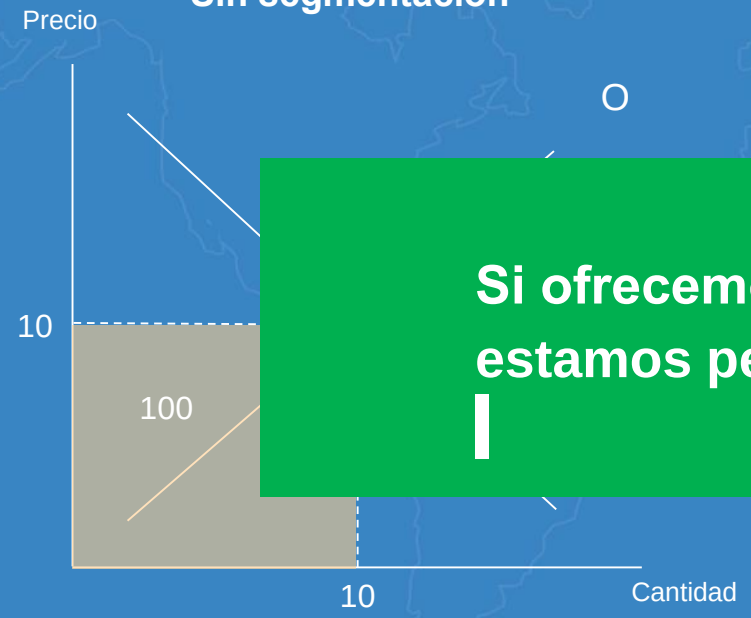
Temario

1. Segmentación
2. Comparación
3. Up-selling
4. Cross-selling
5. Océanos azules

Bonus: Parálisis por análisis

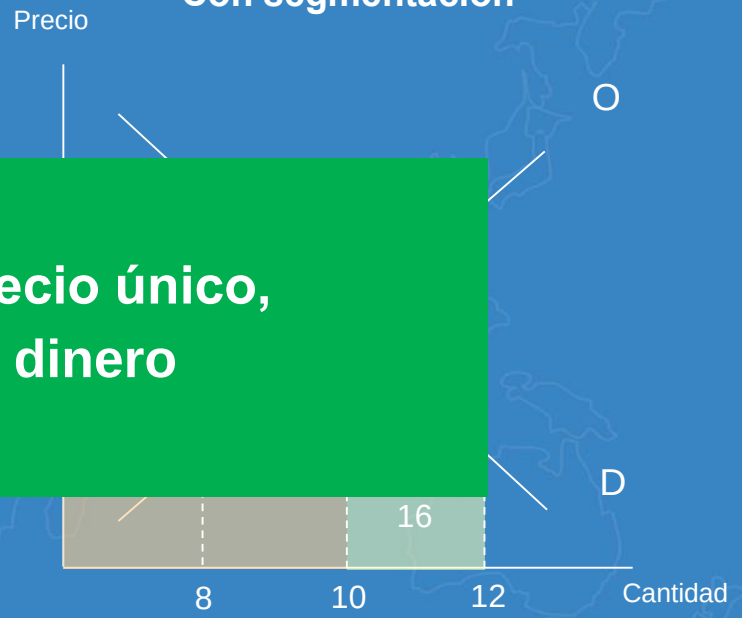
1. Segmentación

Sin segmentación



Ganancia = 100

Con segmentación



Ganancia = 132

Si ofrecemos un precio único, estamos perdiendo dinero

Comparación y segmentación aplicado al rastreo

Aplicado al rastreo

Varios segmentos:

- Oil & Gas
- Transporte de carga
- Taxis
- Aseguradoras
- Individuos
- Etc.

2. Comparación

Una única alternativa es muy poco

Ofrecer opciones tres opciones, cuando una es claramente de valor inferior, puede influir en el comportamiento de los clientes a la hora de tomar decisiones.

Caso The Economist

Situación inicial: 3 opciones de suscripción

- Versión web solamente: $59
- Versión impresa solamente: $125
- Ambas: $125

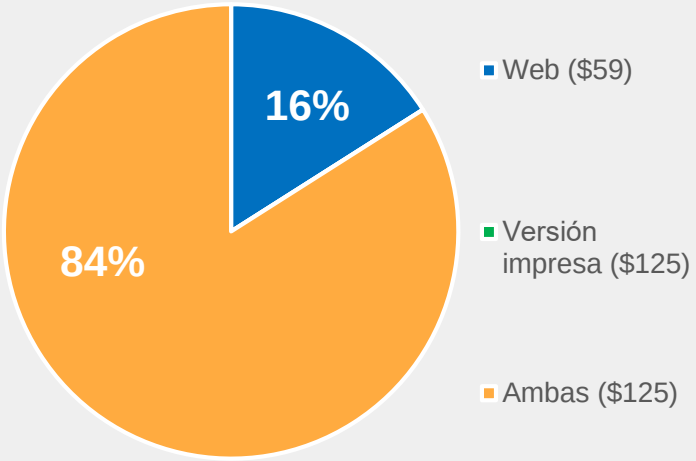
Variante: 2 opciones de suscripción

- Versión web solamente: $59
- Versión web e impresa: $125

Fuente: Predictably Irrational – Dan Ariely

Con 3 opciones:

La conveniencia de la tercer alternativa salta a la vista.

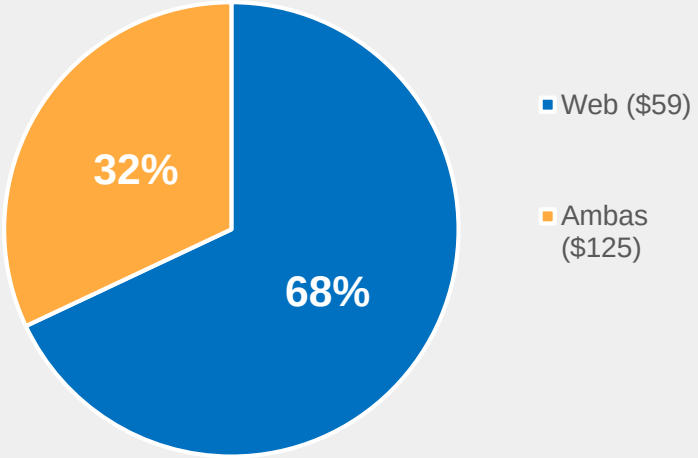


Fuente: Predictably Irrational – Dan Ariely

Con 2 opciones:

Se pierde valor

Pierden $66 (53%) de ingresos por cada cliente que elige Web en lugar de Ambas



Fuente: Predictably Irrational – Dan Ariely

2. Comparación: ejemplos

Pensando en Wialon

Plan básico: pánico + posición en el mapa

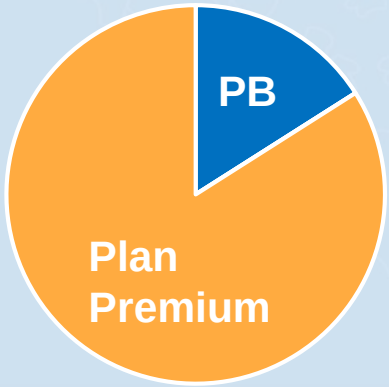
Plan estándar: pánico + posición + geocercas + notificaciones

Plan premium: pánico + posición + geocercas + notificaciones + informes + tareas +

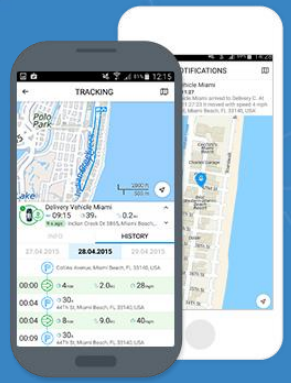
Precios de los planes

Situación inicial: 3 opciones de suscripción

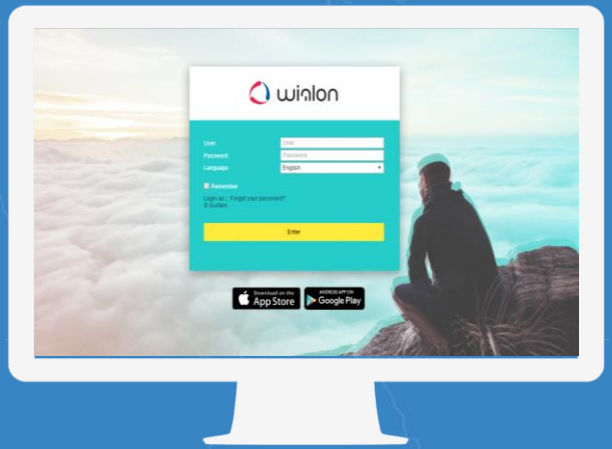
- Plan básico: $30
- Plan estándar: $50
- Promoción plan premium: ~~$70~~ - $50



3. Up-selling


TRACKING
HISTORY

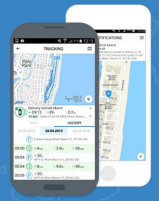
wialon Hosting lite


wialon
Enter
App Store
Google Play

3. Up-selling: ejemplos

- **Wialon Lite**
- Informes semanales
- Plan individual
- Pánico
- Historial 90 días

- **Wialon full web**
- Informes diarios
- Plan familiar
- Bloqueo de motor
- Historial 180 días



- **Wialon Mobile**
- Informes por hora
- Plan mascotas y abuelos
- Soporte 24hs
- 1 año de historial

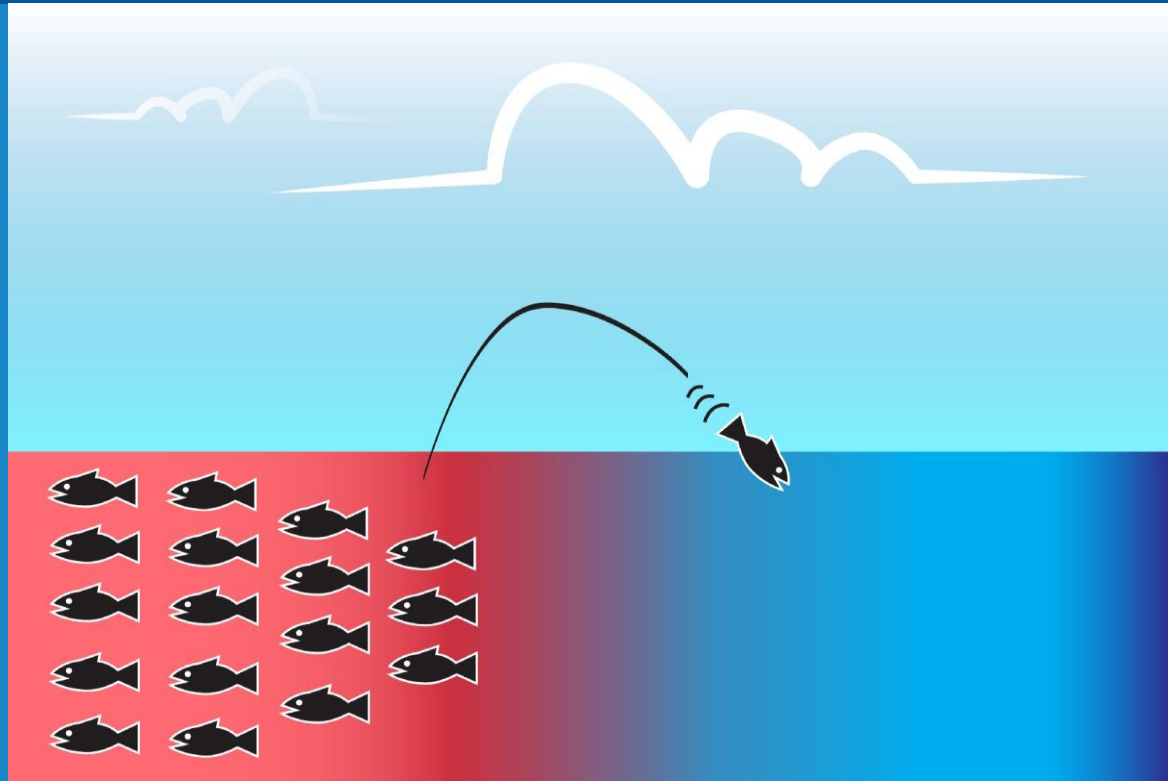
4. Cross-selling

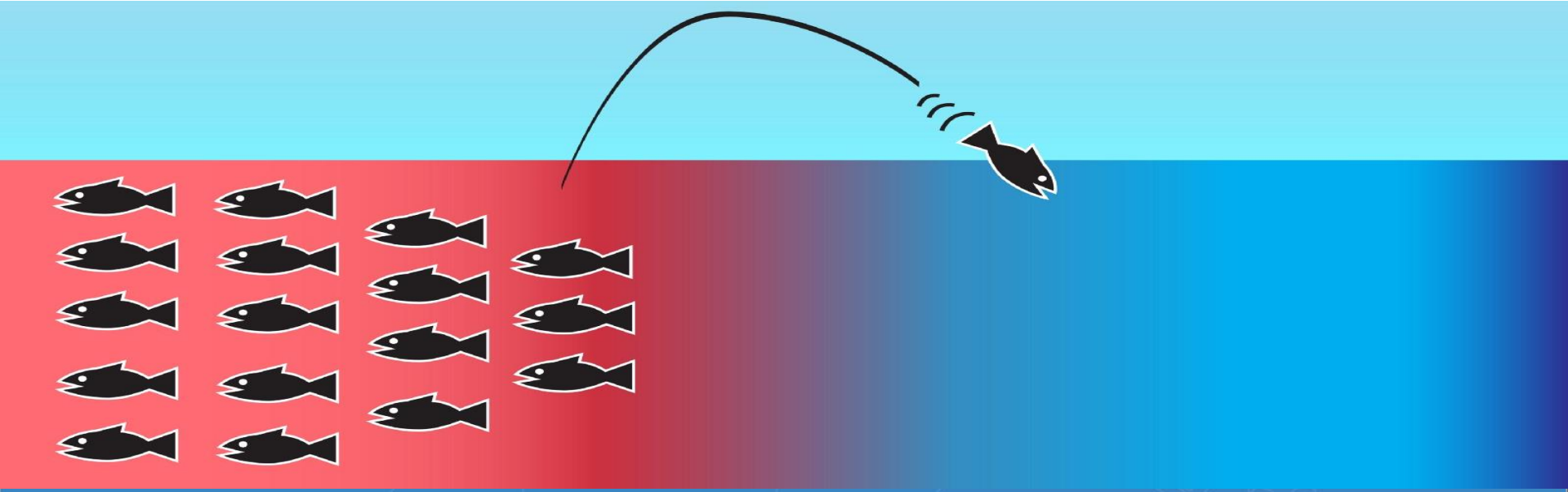
4. Cross-selling

- Alarmas hogares + rastreo vehicular
- Rastreo vehicular + rastreo de mercaderías (containers)
- Venta de servicios de monitoreo en concesionarias, talleres mecánicos, lubricentros, gasolineras, etc.

Océanos azules

Oportunidades que han sido inexploradas o subexplotadas en las que nos podemos constituir en la única oferta del mercado, alejándonos de la competencia.





- Rastreo básico

- Control de combustible
- Soluciones Logísticas
- Rastreo de presidiarios
- Rastreo de activos

- Soluciones de telemetría avanzada
- Integraciones y desarrollos con SDK
- Segmentos con necesidades específicas

Bonus: Parálisis por análisis

Pero innumerables alternativas
puede

Demas
que fre
genera
tomam

a tienda de
de varios

lad de
con cierre, de

emora más en
es menos
ue podrían

Lleven a sus clientes de la mano y tengan cuidado de no aturdirlo con demasiadas alternativas que paralicen la venta.

Felicitarlo al haber tomado la decisión

Fuente: Paradox of Choice – Barry Schwartz

Gracias Totales!

Esteban Hunt

Head of Business Development
Latin America